

CENNIK REKLAMOWY TV TRWAM

pasmo		koszt spotu 30"
Poniedziałek - Piątek	06:00 - 08:59	1 100,00 zł
	09:00 - 12:59	700,00 zł
	13:00 - 16:59	1 600,00 zł
	17:00 - 21:29	2 100,00 zł
	21:30 - 23:29	1 500,00 zł
	23:30 - 05:59	600,00 zł

pasmo		koszt spotu 30"
Sobota - Niedziela	06:00 - 08:59	1 200,00 zł
	09:00 - 16:59	1 400,00 zł
	17:00 - 20:59	2 300,00 zł
	21:00 - 23:29	1 600,00 zł
	23:30 - 05:59	700,00 zł

Podane ceny nie zawierają podatku VAT

Indeks ceny do długości reklamy

długość (w sekundach)	indeks
do 10	0,6
do 15	0,7
do 25	0,9
do 30	1,0
do 40	1,2
do 45	1,3
do 55	1,4
do 60	1,5

Sponsoring*

Koszt emisji	indeks do spotu 10"
--------------	---------------------

*konieczność zakupu określonego pakietu emisji zgodnie z przepisami

Dopłaty

Dopłata za umieszczenie materiału reklamowego na wskazanej pozycji w bloku reklamowym	
pierwsza lub ostatnia pozycja	10%
druga, przedostatnia lub inna wskazana pozycja	5%
Dopłata za reklamę dwóch lub więcej produktów / reklamodawców**	
za kolejnego reklamodawcę	5%
za kolejny produkt	5%
**nie więcej niż 20%	
Dopłata za wyłączność reklamowania produktu w bloku reklamowym	
za całkowitą wyłączność (jedna reklama w bloku reklamowym)	30%
za wyłączność kategorii	10%

Rabaty

Rabat agencyjny	15%
Rabat inwestycyjny za deklaracje budżetów rocznych:	
min. 0,5 mln PLN	5%
min. 1 mln PLN	13%
min. 2 mln PLN	35%
Rabat sezonowy	do 15% aktualizowany na bieżąco
Rabat dla nowego reklamodawcy (naliczany w kolejnej kampanii)	15% wartości zlecenia
Rabat uznaniowy - za zgodność z linią programową stacji (naliczany w kolejnej kampanii)	do 25% wartości zlecenia
Rabat dla organizacji pozarządowych	5%
Rabat za udział stacji w wydatkach reklamowych (SOS)	do 25%
Rabat za zakup pakietów spotów	
od 50 do 100 emisji	5%
od 101 do 200 emisji	10%
od 201 emisji	15%

Zasady obliczania wartości dopłat i rabatów

Rabaty i dopłaty naliczane są kaskadowo